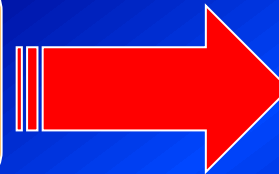


**Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση
στην πόλη της Κέρκυρας με εστίαση
στην “πολιτιστική & δημιουργική
οικονομία”**

*εισήγηση στην 1^η συνάντηση για την
ΟΧΕ πόλης Κέρκυρας*

**Ολοκληρωμένη
Χωρική Επένδυση**



**Ολοκληρωμένη
Χωρική Ανάπτυξη**

Ολοκληρωμένη Χωρική Επένδυση: πρόκειται για ένα «εργαλείο» που επιτρέπει την εφαρμογή στρατηγικών **Ολοκληρωμένης Χωρικής Ανάπτυξης** σε τοπικό επίπεδο. Δηλαδή, επί συγκεκριμένων χωρικών ενοτήτων που:

- είτε παρουσιάζουν **προβλήματα** που πρέπει να αντιμετωπιστούν με συνολικό τρόπο,
- είτε διακρίνονται από σημαντικές αναπτυξιακές **δυνατότητες** που μπορούν να αξιοποιηθούν με βάση ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό σχέδιο.

Επομένως, έχει σημασία ο «**ολοκληρωμένος χαρακτήρας**» της τοπικής στρατηγικής που σημαίνει:

- συμπληρωματικότητα και συνεκτικότητα των προτεινόμενων δράσεων
- αντιπροσωπευτικότητα του συστήματος της «εκ των κάτω» διακυβέρνησης.

Το ΠΕΠ Ι.Ν. 2014-2020 προβλέπει χωρικές στρατηγικές:

- σε **αστικές & ορεινές περιοχές** και στην παράκτια ζώνη με εστίαση στο **παραγωγικό τους πρότυπο**

**Δημιουργική
οικονομία**




**Πολιτιστική
οικονομία**

Οι κοινωνικές και πολιτισμικές αλλαγές, αλλά κυρίως οι εξελίξεις στους τομείς της πληροφορίας και της επικοινωνίας, ενίσχυσαν τη ζήτηση για πολιτιστικά αγαθά, πνευματικές δημιουργίες και νέες μορφές ψυχαγωγίας.

Έτσι, ο **δημιουργικός τομέας** αποτελεί πλέον παράγοντα τοπικής ανάπτυξης που:

- συνεισφέρει το 3% του ΑΕΠ της ΕΕ-27
- απασχολεί περισσότερους από 7 εκατομμύρια ανθρώπους



Φάνηκε **ιδιαίτερα ανθεκτικός στην κρίση**, αφού Περιφέρειες με υψηλό βαθμό εξειδίκευσης σε δραστηριότητες πολιτισμού και δημιουργίας συγκαταλέγονται ανάμεσα στις πιο αναπτυγμένες.

Συσχετίζεται δε με άλλους παραγωγικούς τομείς όπως η μεταποίηση & ο τουρισμός, ενώ αποτελεί πηγή έμπνευσης & καινοτομίας σε τομείς όπως η διαφήμιση, το σχέδιο και η δημιουργία επωνυμίας.

**Μουσική,
Τέχνες,
Εικαστικά**

**Κινηματογράφος
Βιβλιοθήκες
Αρχαία
Μουσεία**

**Πολ. Κληρονομιά
Εκδόσεις
Ηλεκτρ. Παιχνίδια**

**Μόδα
Ενθυμήματα
Κόσμημα
Αρχιτεκτονική**

Η πόλη της Κέρκυρας



Η πόλη της Κέρκυρας με πληθυσμό περί τους 25.000 κατοίκους (2011), είναι το διοικητικό κέντρο – πρωτεύουσα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και συνίσταται από την «Παλιά Πόλη» που αποτελεί χαρακτηρισμένο μνημείο της UNESCO και τον σύγχρονο αστικό ιστό που την περιβάλλει.

1

Διαθέτει δύο από τις τρεις βασικές **κινητήριες δυνάμεις** της δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας, δηλαδή :

- ισχυρή τουριστική παρουσία.
- ΑΕΙ με σχετικά πεδία εκπαίδευσης & έρευνας (Ιστορίας, Μουσικής, Τεχνών Ήχου & Εικόνας, Πληροφορικής, Μετάφρασης & Διερμηνείας, Αρχειονομίας)

2

Διαθέτει πλούσιο **πολιτιστικό δυναμικό** (υλικό & ανθρώπινο) στους τομείς της πολιτιστικής κληρονομιάς και της σύγχρονης δημιουργίας (μνημεία, μουσική, εικαστική κλπ παράδοση και δημιουργία κ.ά.)

3

Έχει ήδη μια **δραστηριότητα** σε σχετικούς κλάδους, χωρίς ωστόσο αυτό να συνθέτει ένα διακριτό τομέα δημιουργικής-πολιτιστικής οικονομίας

Μοντέλα Πολιτιστικής ανάπτυξης Πόλεων (*)

ΜΟΝΤΕΛΟ

ΣΤΟΧΟΙ

ΕΙΔΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΘΕΣΗ

Επιχειρησιακή
Πόλη

Προσέλκυση
ιδιωτικών
επενδύσεων

Επιφανή πολιτιστικά
ιδρύματα,
θεαματικά
πολιτιστικά γεγονότα

Κέντρο πόλης
& κεντρικές
γειτονιές

Δημιουργική
Πόλη

Προσέλκυση
δημιουργικού
δυναμικού

Περιοχές τεχνών,
συνεργασία
επιχειρηματιών &
καλλιτεχνών

Κέντρο πόλης
& ιστορικές
γειτονιές

Προοδευτική
Πόλη

Προσβασιμότη
τα κατοίκων σε
τέχνες κλπ

Εκπαιδευτικά
προγράμματα
τεχνών & τεχνικών,
πολιτιστικές δράσεις
γειτονιάς

Υποβαθμισμέ-
νες γειτονιές

Στην πράξη η Πολιτιστική Στρατηγική μιας Πόλης αξιοποιεί στοιχεία και από τα 3 Μοντέλα

4^η Επ. Πα.
(9/2016)

Εγκρίθηκε για την περιοχή της Πόλης της Κέρκυρας η διαμόρφωση τοπικής στρατηγικής με επίκεντρο την **αξιοποίηση στοιχείων του πολιτιστικού της αποθέματος**, υλικού και άυλου.

Η προτεινόμενη στρατηγική εστιάζει:

-στην ανάδειξη των ιστορικών στοιχείων και περιόδων που συνθέτουν την **ταυτότητα της πόλης** («η πόλη αφηγείται την ιστορία της»)

-στη (σταδιακή) ανάπτυξη ενός νέου τομέα: της **δημιουργικής & πολιτιστικής οικονομίας**, απασχόλησης και επιχειρηματικότητας

- στην ανάπτυξη του αστικού / πολιτιστικού **τουρισμού**, με την αξιοποίηση κυρίως του μνημειακού πλούτου και της σύγχρονης πολιτιστικής δραστηριότητας

-στη **βιώσιμη αστική ανάπτυξη** με έμφαση στο αστικό περιβάλλον, τη διαχείριση της κυκλοφορίας κλπ

**μη
διάκριση
&
Προσβασι-
μότητα**

**καινοτομία
&
τεχνολογίες**

**παραγωγή
&
απασχόληση**

**εξωστρέφεια
&
συνεργασίες**

Ενδεικτικές Δράσεις...

Απασχόληση &
κοινωνική
επιχειρηματικότητα

Διαχείριση
επισκεπτών

Εμβληματικά
πολιτιστικά στοιχεία

Πολιτιστικός
τουρισμός

Δίκτυο πόλεων
UNESCO σε
Αδριατική - Ιόνιο

Δικτύωση
μουσείων,
αρχείων κλπ

«δημιουργικές
γειτονιές»

Εκκολαπτήριο
καινοτομίας

Επιχειρηματικότητα
στον «δημιουργικό»
& πολιτιστικό τομέα

Αστικό
περιβάλλον

Τεχνολογίες
«αναπαράστασης»

Διεθνή γεγονότα
(φεστιβάλ κ.ά.)

Εργαστήρια τεχνών
& τεχνικών

Διαχείριση
κυκλοφορίας

Ανακεφαλαίωση...

Στόχος είναι η διασύνδεση του πολιτιστικού αποθέματος και της ιδιαίτερης ταυτότητας της πόλης με την επιχειρηματική αξιοποίηση

Η εκπόνηση **Τοπικής Στρατηγικής** η οποία να προσεγγίζει τον παραπάνω στόχο...

... με βάση αντιπροσωπευτική και ουσιαστική **διαβούλευση**